

Le nostre inchieste: Its "fabbriche" di occupati / 2

Alla Red Academy l'edilizia del futuro Entro un anno posto sicuro per 9 su 10

Oltre 280 studenti, un centinaio a Padova con i corsi biennali Building, Energy e Nanotech. Titoli al top per occupabilità

Matteo Marian

PADOVA. Oltre 280 studenti complessivi, un centinaio dei quali a Padova. Dove negli ultimi cinque anni si è registrata una crescita dell'82% dei diplomati che sono passati dai 56 del 2015 ai 102 dello scorso anno. Sono i numeri della fondazione Its Red Academy che dal 2010 è uno degli attori attivi nella formazione di quinto livello. Parliamo dei bienni specialistici post diploma che hanno completato l'offerta formativa italiana colmando il vuoto esistente tra scuola superiore e università. «Una svolta» sottolinea Cristiano Perale, presidente della fondazione Its Red Academy, «che in Italia è arrivata su sollecitazione dell'Europa, quando altri stati avevano già provveduto».

LASVOLTA

Un pressing, quello di Bruxelles, motivato dal fatto che i diplomi di scuola superiore (il quarto livello formativo) non sono riconosciuti negli altri paesi europei. «Invece il diploma tecnico superiore si» continua Perale. Così, anche se in ritardo, dal 2010 anche il nostro paese ha aperto alla svolta e sono nate le prime «fondazioni di partecipazione». Ovvero i soggetti chiamati ad articolare sul territorio l'offerta formativa di questi bienni ad alta specializzazione tecnica. E tra i primi a sorgere l'Istituto tecnico superiore Red Academy.

PIONIERI

A prendere l'iniziativa l'Istituto tecnico per geometri (Itg) Belzoni Boaga di Padova, le associazioni dei costruttori (Ance) del Veneto, Padova e Verona; i Collegi geometri di Padova e Verona; la Provincia di Padova; l'Università di



Cristiano Perale, Claudia Nizzola e Maurizio Casarin dell'Its Red. Sopra un laboratorio di nanotecnologie

Padova, Scuola Edile di Padova; Forema; Itg "Cangrande della Scala" di Verona. Dal 2010 a oggi la crescita è stata impetuosa.

NUMERI OGGI

Its Red offre cinque percorsi didattici biennali: Building Manager, Energy Manager, Marketing Manager, Construction Manager, Green Manager e Nanotech Manager nelle sedi di Padova, Verona, Treviso, Vicenza e Varese. A Padova sono attivi i corsi Building Manager (al Belzoni in via Speroni), Energy Manager (al Marconi in via Manzoni) e da quest'anno Nanotech Manager (al Marconi). Nei bienni attivi, complessivamente, sono impe-

«Crescita impetuosa ma il Miur definisca il riconoscimento dei crediti formativi»

gnati 245 tra docenti e formatori (50% provenienti dal mondo della formazione, 50% tra imprenditori e professionisti). I corsi (500 euro annui il costo, lezioni sempre al pomeriggio dalle 14) sono articolati in 1.200 ore di didattica e 800 di stage. Il riscontro nel mondo del lavoro? Più dell'85% dei diplomati Its Red Academy trova un posto a tempo indeterminato entro l'anno dal diploma.

IPROFILI

La vocazione principale espressa dai tre percorsi padovani è legata al mondo dell'edilizia. Il corso Building Manager guarda alle abitazioni del futuro e vuole formare un super tecnico esperto in efficienza energetica, domotica e valutazione di impatto ambientale. L'E-

nergy Manager punta di più sul fronte dell'impiantistica con riguardo a efficienza energetica, risorse rinnovabili e innovazione. Infine il corso Nanotech Manager che mette le nanotecnologie e i nuovi materiali al centro del processo di ricerca dell'efficienza e della sostenibilità energetica.

LA FILOSOFIA

«I nostri percorsi puntano sull'integrazione delle competenze, che è un aspetto fondamentale nell'edilizia ma non solo», spiega Perale. «Il sistema delle costruzioni è in ripresa e abbiamo un alto numero di imprese tra i nostri partner che ricercano figure professionali altamente specializzate per la gestione dei progetti e dei cantieri. È altissima l'attenzione rivolta ai nostri studenti da parte di queste aziende, tanto che abbiamo addirittura "liste d'attesa" per chi si forma con Its Red». Sei le aree tecnologiche attive in Veneto (move in totale quelle da presidiare secondo quanto disposto dal Miur) e per la Regione in ogni area ci può essere solo una fondazione, spiegano la direttrice di Its Red Claudia Nizzola (che ha fatto nascere Its Red) e il manager tecnico-scientifico Maurizio Casarin. «Per fare un ulteriore balzo» conclude Perale «è necessario che il Miur completi la riorganizzazione del sistema formativo». Un esempio? È previsto che la frequenza al biennio possa tradursi nel riconoscimento di crediti formativi per chi decide poi di iscriversi all'università. «Manca però, come per molte cose in Italia, un decreto attuativo. Così, ad oggi, non esiste alcuna certezza circa la possibilità di vedersi riconosciuti dei crediti». —

F. REZZOZZINI/REPERATA

IL CORSO A VICENZA

Sistema del legno e arredo ecco il marketing manager

Un esperto che unisce la tecnica, con la conoscenza dei sistemi di progettazione, alla valorizzazione del prodotto e alla sua promozione

VICENZA. A Vicenza, presso l'IIS Canova di viale Astichel- lo 195, è attivo il corso in Marketing manager nel sistema del legno: una figura di alta professionalità da inserire nella direzione commerciale

per lo sviluppo dei mercati internazionali. Un esperto che unisce la tecnica, con la conoscenza dei sistemi di progettazione, del diritto e delle normative del settore, alla valorizzazione del prodotto e alla sua promozione nelle operazioni di vendita.

Una figura molto ricercata dalle aziende partner per le sue competenze commerciali, di promozione e comunicazione del brand e del Made in

Italy, elementi fondamentali per proiettarsi in modo efficace sui mercati esteri tanto che entro un anno dal diploma trova lavoro l'80 per cento degli studenti.

Le lezioni si tengono sempre al pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00/19.00 a seconda della programmazione didattica. Durante l'anno sono previste anche delle visite didattiche fuori sede che occupano l'intera giornata.

Il corso spazia dalle competenze tecniche alle conoscenze commerciali e di vendita. Dall'azienda alla libera professione, il diplomato può proporsi in settori molto diversi tra loro: arredamento, interior design, edilizia, marketing.

Ma cosa sa fare il Marketing Manager?

- Gestisce il processo di vendita, commercializzazione e marketing, fino ad arrivare alla consegna e al post vendita, grazie alla conoscenza delle specifiche caratteristiche tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- Gestisce il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio affiancando il responsabile commerciale nell'analisi del posi-

zionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi dei mercati internazionali e di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali;

- Organizza e controlla il piano delle vendite di prodotto

Un diploma statale di quinto livello europeo; le lezioni sempre al pomeriggio

ti/servizi (dall'offerta/progettazione, acquisizione dell'ordine, alla consegna e assistenza post vendita), monitorando la soddisfazione

della clientela;

- Conosce nei dettagli il processo di produzione e consegna, le caratteristiche tecniche e normative dei materiali, delle prestazioni e delle finiture;
- Padroneggia software dedicati di CAD 2D e 3D, BIM, configuratori di prodotto, progetta soluzioni di interni;
- Opera agevolmente con il web e conosce tutte le tecniche di ricerca commerciale e di informazione.

Quanto alle materie, si va dal web marketing all' ricerca di mercato, dall'interior design alle politiche di marchio, con inglese tecnico avanzato e francese di base.

Info: <https://itsred.it>

F. REZZOZZINI/REPERATA



