

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO
CRESCE

MARKETING MANAGER

SISTEMA ARREDO

Tecnico Superiore per il processo,
la comunicazione e il marketing
nel settore arredo



ITS **red**
ACADEMY

AREA
NUOVE
TECNOLOGIE
PER IL MADE
IN ITALY

The background features a collage of educational icons in the top-left corner, including a compass, a ruler, a triangle, a book, and a graduation cap. The bottom-left corner shows a stack of books with a large white letter 'A' on a dark blue background. The design is split into three main color zones: orange in the top-left, white in the center, and red in the bottom-right.

**“ Alta formazione per i
Manager delle
tecnologie made in
Italy. Questo è ITS
Red Academy! ”**

COS'È UN ITS ACADEMY?

ITS Red Academy è il **biennio post diploma** voluto dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), e dalle Regioni Veneto e Lombardia.

ITS Red Academy è un **modello formativo unico** che permette di coniugare **conoscenza tecnica** e **inserimento professionale**.

I corsi biennali hanno l'obiettivo di preparare i **Tecnici Superiori** delle **costruzioni**, della **bioedilizia**, del **marketing** e delle **tecnologie made in Italy**.

Come? Attraverso il **dialogo con realtà imprenditoriali** che partecipano attivamente alla didattica e accolgono i Red Manager in azienda.



NUMERI

- 2 anni di alta formazione teorica e pratica
- 1200 ore di attività didattica
- 600 ore di stage
- +402 studenti in formazione



VANTAGGI

- Alta formazione Tecnica
- Diploma statale - 5° Livello europeo
- Contatto diretto con le aziende, imprese e studi di progettazione
- Attestati di competenza professionale aggiuntivi



RISULTATI

- +84% di studenti occupati entro un anno dal diploma
- Partnership con aziende del territorio per l'attivazione degli stage

I piani di studio dei corsi **ITS Red Academy** sono realizzati per offrire **un percorso formativo orientato verso il mondo del lavoro** sulla base delle competenze ricercate dalle aziende. I nostri **315 docenti** provengono per il **50% da Istituti Tecnici e Università** e per il **50% dal mondo delle imprese**: il mix perfetto tra lavoro e alta formazione.

Gli **Enti locali** e il **MIUR** hanno certificato il **ruolo fondamentale degli ITS Academy** nella formazione e occupazione dei giovani sulla base del modello europeo e delle Fachhochschule tedesche.

MARKETING MANAGER

CORSO BIENNALE

Il **professionista** dell'**internazionalizzazione** nel settore Arredo.

Il Marketing Manager Sistema Arredo ITS Red è una figura di **alta professionalità** da inserire nella **direzione commerciale** per lo **sviluppo** dei **mercati internazionali**. Un esperto che unisce **tecnica** e sistemi di **progettazione** alle **competenze commerciali**, di **promozione** e **comunicazione** del **brand** e del Made in Italy.

COSA SA FARE IL MARKETING MANAGER?

- ▶ Gestisce il **processo di vendita, commercializzazione e marketing**, fino ad arrivare alla consegna e al post vendita, grazie alla conoscenza delle specifiche caratteristiche tecniche del prodotto e della sua realizzazione;
- ▶ Gestisce il **piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio** affiancando il responsabile commerciale nell'**analisi del posizionamento** in uno specifico segmento di mercato attraverso l'**analisi dei mercati** internazionali e di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali;
- ▶ Organizza e controlla il **piano delle vendite di prodotti/servizi** (dall'offerta/progettazione, acquisizione dell'ordine, alla consegna e assistenza post vendita), monitorando la soddisfazione della clientela;
- ▶ Conosce nei dettagli il **processo di produzione e consegna**, le **caratteristiche tecniche e normative** dei materiali, delle prestazioni e delle finiture;
- ▶ Padroneggia software dedicati di **CAD 2D e 3D, BIM**, configuratori di prodotto, progetta soluzioni di interni;
- ▶ Opera agevolmente con il web e conosce tutte le **tecniche di ricerca commerciale e di informazione**.



COSA STUDIARAI?

UNITÀ FORMATIVE

Un **percorso formativo** specifico con un'attenzione particolare ai **mercati esteri**, alla conoscenza del **marketing** senza dimenticare la **tecnica**:

- ▶ Inglese tecnico avanzato
- ▶ Comunicazione: social media, e-commerce, contrattualistica
- ▶ Direct e web marketing
- ▶ Diritto e normative: contratti d'appalto, legislazione italiana e internazionale, certificazione USA
- ▶ Marketing Operativo e ricerche di mercato
- ▶ Informatica di base
- ▶ Progettazione assistita CAD 2D, 3D e BIM
- ▶ Budget delle vendite e tecniche di negoziazione
- ▶ Organizzazione aziendale
- ▶ Internazionalizzazione dell'impresa e marketing internazionale
- ▶ Brevetti, marchi e modelli ornamentali: le politiche di marchio e tutela della filiera italiane e internazionali
- ▶ Processi produttivi: macchine e software
- ▶ Tecnologia dei materiali: caratteristiche chimico-fisiche. Mobili, serramenti, pavimenti e rivestimenti, opere strutturali
- ▶ Categorie merceologiche: risorsa forestale, raccolta, prima e seconda trasformazione, biomasse
- ▶ Interior design: storia del design e dei suoi principali esponenti. Progettazione di interni.
- ▶ Tutela e valorizzazione delle risorse del territorio e dell'ambiente.
- ▶ Processo di vendita e project management

CERTIFICAZIONI AGGIUNTIVE



Corso sicurezza nei luoghi di lavoro (propedeutico allo stage) = 18 h

LE SEDI

Il corso è attivo nella sede di:

- **VICENZA | Viale Astichello 195 - IIS Canova**
Tecnico Superiore per il processo, la comunicazione e il marketing nel settore arredo.



COME ISCRIVERSI?

Per diventare un **Marketing Manager** occorre seguire questi passaggi:

1.



Pre-iscrizione

Compila la tua domanda su itsred.it da gennaio a luglio.

2.



Selezione

La selezione prevede tre passaggi essenziali:

- ▶ **valutazione della pre-iscrizione**
- ▶ **superamento di un test**
- ▶ **colloquio motivazionale**

Le selezioni si svolgeranno nel mese di **luglio** presso la **sede di Vicenza**.

3.



Ammissione e Iscrizione

La **graduatoria** verrà pubblicata su itsred.it il **giorno successivo alle selezioni**.

A partire da questa data, puoi entrare nel **mondo ITS Red Academy** completando la procedura.

Il **contributo annuo di frequenza** è di **600€**.*

- ▶ **1ª rata:** di **300€**, da versare al superamento dell'esame di ammissione;
- ▶ **2ª rata:** di **300€**, da versare **dopo l'avvio del corso** e comunque **non oltre il mese di dicembre del 1° anno**.

*Ai versamenti va aggiunta l'**imposta di bollo** pari a 2€.

Sono previste **esenzioni** su presentazione della **documentazione ISEE**.



CONTATTI

Segreteria Generale ITS Red Academy - Padova

orientamento@itsred.it | segreteria@itsred.it

T. + 39 049 2138175

M. +39 338 2645173

