



TEST DEMO SELEZIONE STUDENTI ITS RED Area Mady in Italy

Indicare con una crocetta la risposta esatta:

1) Chi non beve vino si dice:

- a) daltonico
- b) astemio
- c) bulimico
- d) anoressico

2) Quale tra i seguenti è sinonimo di agitato?

- a) irrequieto
- b) arzillo
- c) grullo
- d) combattuto

3) Il significato di "sindrome" è:

- a) improvvisa perdita di conoscenza
- b) lenzuolo usato dagli antichi ebrei come sudario
- c) complesso di sintomi che caratterizzano una malattia
- d) parola che ha il significato di un'altra

4) In un triangolo isoscele rettangolo gli angoli alla base sono di:

- a) 30°
- b) 45°
- c) 60°
- d) 25°

5) Individua la parola intrusa:

- a) limone
- b) mirtillo
- c) arancia
- d) pompelmo

6) L'opposto di dispotico è:

- a) indulgente
- b) gradevole
- c) dittatoriale
- d) prevaricatore



7) Inserisci la lettera mancante nella serie: O, A, I, E

- a) F
- b) U
- c) S
- d) P

8) Tra le seguenti coppie di numeri, indicare la coppia anomala:

- a) 15 e 3
- b) 21 e 7
- c) 36 e 12
- d) 13 e 4

9) Indicare la frazione piu' grande:

- a) $\frac{2}{3}$
- b) $\frac{5}{4}$
- c) $\frac{10}{20}$
- d) $\frac{7}{3}$

10) Completa la seguente successione di numeri: 120,116,112,108

- a) .94
- b) .102
- c) .104
- d) .106

11) Quale delle seguenti è l'unità di misura della Forza?

- a) °C
- b) N
- c) KW
- d) J

12) 1 Km quanti cm sono?

- a) .100
- b) .1000
- c) .10000
- d) .100000

13) 1 litro corrisponde a:

- a) 1 cm³
- b) 1 dm³
- c) 1 m³
- d) 1 mm³

14) Qual'è l'ESTENSIONE creata con i file salvati in Excel?

- a) .DOCX
- b) .DWG



- c) .XLSX
- d) .PPTX

15) Può essere usato per realizzare pareti in legno:

- a) il legno lamellare
- b) il truciolato
- c) il compensato
- d) il laminato

16) Nella comunicazione è più efficace?

- a) Il significato delle parole: il verbale
- b) Il modo di usare le parole: il paraverbale
- c) Il modo di esprimere le parole: il linguaggio del corpo
- d) Tutti e tre allo stesso modo (33,3%)

17) Il marketing è:

- a) attività di promozione
- b) attività di vendita
- c) studio del bisogno dei consumatori
- d) tutte e tre le precedenti

18) Which element is NOT a part of the building envelope?

- a) Internal doors
- b) Foundations
- c) External doors
- d) Roof

19) Which is the best way to conclude your work emails?

- a) I'm looking to hearing from you soon
- b) I'm looking forward hearing from you soon
- c) I'm looking forward to hear from you soon
- d) I'm looking forward to hearing from you soon

20) In merito al tema dell'innovazione, quale tra le seguenti affermazioni è FALSA

- a) L'innovazione può riguardare prodotti, servizi e processi
- b) L'innovazione può avere carattere incrementale o di rottura
- c) Le fonti di innovazione si possono trovare anche all'interno dell'impresa
- d) L'innovazione può riguardare solo i prodotti e i servizi, non i processi

21) Che cos'è la fattura?

- a) È il documento che attesta l'accettazione dell'offerta di vendita da parte del cliente.
- b) È il documento fiscale che attesta un trasferimento di merci dal cedente al cessionario.
- c) È il documento fiscale che viene redatto dal venditore, titolare di Partita Iva, per



comprovare l'avvenuta cessione di beni o prestazione di servizi e il diritto a riscuoterne il prezzo.

- d) Documento di trasporto necessario per dimostrare il trasferimento di beni.

22) La definizione di rischio è:

- a) La proprietà di un oggetto di causare incidenti
- b) La probabilità di raggiungimento del livello potenziale di danno
- c) La situazione che porta un lavoratore alla malattia professionale
- d) Il pericolo quando non si utilizzano i DPI

23) Quali sono le dimensioni di un foglio formato UNI A3?

- a) 297 mm x 594 mm
- b) 0.427 m x 0.297 m
- c) 43 cm x 28 cm
- d) 400 mm x 300 mm

24) Quale dei seguenti termini indica una delle proprietà dei layer di AutoCad?

- a) Direttrice
- b) Stampa
- c) Etichetta
- d) Carattere

25) Chi ha progettato la "casa sulla cascata" negli USA?

- a) Le Corbusier
- b) Mies Van der Rohe
- c) Frank Lloyd Wright
- d) Scarpa

26) Per PNRR si intende

- a) Piano nazionale di Ripresa e Resilienza
- b) Piano nazionale di Ripresa e Ricerca
- c) Piano nazionale di Rilancio e Resilienza
- d) Piano nazionale di responsabilità e rilancio

27) Una sola delle figure geometriche elencate può essere sia concava che convessa

- a) poligonale
- b) cerchio
- c) retta
- d) punto

28) Un cilindro circolare retto è intersecato da un piano. Indicare quale forma non può mai prendere l'intersezione

- a) Segmento di retta



- b) rettangolo
- c) triangolo
- d) elisse

29) Il nome Olivetti è stato un punto di riferimento della cultura del design italiano: a cosa o a chi appartiene questo nome?

- a) è il nome di un teorico del design
- b) è il nome di un'azienda di macchine da scrivere
- c) è il nome di un noto designer italiano
- d) è il nome di una famosa casa editrice specializzata in libri di design

30) Il marketing "indifferenziato" è:

- a) Una strategia di marketing di nicchia
- b) Una strategia di marketing di massa
- c) Una strategia di marketing one-to-one
- d) Una strategia di marketing segmentato