

# MARKETING MANAGER

## BUSINESS SUPPORT MANAGER

Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione  
e l'internazionalizzazione delle imprese



**ITS** **red**  
**ACADEMY**

**MARKETING  
STRATEGICO  
DIGITALIZZAZIONE**

**“ Alta formazione per i  
Manager delle  
tecnologie made in  
Italy. Questo è ITS  
Red Academy! ”**



# COS'È UN ITS ACADEMY?

**ITS Red Academy** è il **biennio post diploma** voluto dal MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito), e dalle Regioni Veneto e Lombardia.

**ITS Red Academy** è un **modello formativo unico** che permette di coniugare **conoscenza tecnica** e **inserimento professionale**.

I corsi biennali hanno l'obiettivo di preparare i **Tecnici Superiori** della bioedilizia, degli impianti, delle costruzioni, della sostenibilità, del marketing e del design.

Come? Attraverso il **dialogo con realtà imprenditoriali** che partecipano attivamente alla didattica e accolgono i Red Manager in azienda.

## NUMERI

- 2 anni di alta formazione teorica e pratica
- 1170 ore di attività didattica
- 630 ore di stage
- 550 studenti in formazione
- 330 docenti

## RISULTATI

- Alta formazione Tecnica
- Partnership con aziende del territorio per attività di stage.
- Diploma ministeriale 5° livello EQF
- Europass e attestati di competenza professionale aggiuntivi
- Contributo per l'alloggio



**90% DI STUDENTI OCCUPATI  
ENTRO UN ANNO DAL DIPLOMA**

I piani di studio dei corsi ITS Red Academy sono realizzati **per offrire un percorso formativo orientato verso il mondo del lavoro** sulla base delle competenze ricercate dalle aziende. Gli studenti hanno a disposizione docenti provenienti per il **70% dal mondo delle imprese** e per il **30% da Istituti Tecnici e Università**: il mix perfetto tra lavoro e alta formazione.

Gli **Enti locali** e il **MIM** hanno certificato il **ruolo fondamentale degli ITS Academy** nella formazione e **occupazione dei giovani** sulla base del modello europeo e delle Fachhochschule tedesche.

# MARKETING MANAGER

## CORSO BIENNALE

Il **Tecnico Superiore** per il **marketing** e la **comunicazione internazionale**.

Il Marketing Manager sistema business support manager è una figura di **alta professionalità** da inserire nel **ufficio marketing analitico, strategico e operativo** per lo **sviluppo** dei **mercati internazionali**. Un esperto che unisce **dialettica** e **analisi** alle **competenze commerciali** di **promozione** e **comunicazione** del **brand** e del Made in Italy.

### COSA SA FARE IL MARKETING MANAGER?

- ▶ Sa **analizzare** e **produrre** i documenti relativi alla **rendicontazione sociale** e **ambientale**, alla luce dei criteri sulla **responsabilità sociale d'impresa**. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali; applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del **controllo di gestione**, analizzandone i risultati;
- ▶ Opera agevolmente con il web e conosce tutte le **tecniche di ricerca commerciale** e di **informazione**;
- ▶ Gestisce il **piano di marketing** e di **comunicazione** sul prodotto/servizio affiancando il responsabile commerciale nell'analisi del posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'**analisi dei mercati internazionali** e di settore, il benchmark, la **ricerca delle tendenze** e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali;
- ▶ Gestire le **relazioni** e **scambi nazionali** e **internazionali**, applicando la normativa comunitaria e/o di settore, attraverso opportune valutazioni di carattere fiscale e geopolitico;
- ▶ Gestisce i programmi comuni e i software professionali e specifici di settore. Possiede **competenze informatiche di programmazione**. Utilizza **sistemi di automazione** guidati **dall'IA** per migliorare l'efficienza e la precisione della produzione;
- ▶ Sa utilizzare **programmi e applicativi di grafica** per la promozione del prodotto. Crea e **gestisce pagine web**;
- ▶ Sa comunicare ed interagire in modo efficace, accurato e comprensibile nelle **lingue straniere**; sa utilizzare il **linguaggio** specifico di **settore**; sa condurre **trattative commerciali** e amministrative, tenendo conto delle differenze linguistiche, culturali e geopolitiche;

# COSA STUDIERAI?

## UNITÀ FORMATIVE

Un **percorso formativo** specifico con un'attenzione particolare ai **mercati internazionali**, alla conoscenza del **marketing e gestione d'impresa**:

- ▶ Inglese
- ▶ Informatica
- ▶ TIC e IA
- ▶ Economia e sostenibilità
- ▶ Economia
- ▶ Sicurezza
- ▶ Marketing e comunicazione
- ▶ Digital marketing
- ▶ Contrattualistica e tutela
- ▶ Tedesco tecnico avanzato
- ▶ Attività laboratoriale - commessa in lingua
- ▶ Relazioni internazionali
- ▶ case history
- ▶ Workshop: start up d'impresa
- ▶ Workshop: case of study
- ▶ Autoimprenditorialità

## CERTIFICAZIONI AGGIUNTIVE



**First Certificate in English (FCE - University of Cambridge - Livello B2 o superiore QCER)**

**Certificazione Goethe Institut Livello B1-B2 QCER**

**Certificazione informatica Cybersecurity**

**Corso sicurezza nei luoghi di lavoro** (propedeutico allo stage) = 16 h

**Corso addetto al primo soccorso** = 12 h

- ▶ Accedi al **terzo anno di università** con Uninettuno, verifica il riconoscimento dei crediti formativi ITS Red Academy.



# SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Potrai operare come tecnico esperto nella **gestione d'impresa**, nel **sistema informativo aziendale**, nel **marketing** e **comunicazione**, nelle gestioni delle relazioni commerciali nazionali e internazionali in:

- **Imprese commerciali, industriali**, servizi anche operanti nel settore import export;
- **Studi professionali**;
- **Free-lance** o inserirsi all'interno di **agenzie di web marketing, digital agency, uffici marketing e comunicazione** di realtà aziendali e organizzazioni pubbliche e private;
- Come **tecnico esperto in Marketing Specialist; Strategic Planner; Esperto di internazionalizzazione dell'impresa**.



# COME ISCRIVERSI?

Per diventare un **Marketing Manager** occorre seguire questi passaggi:

1.



## Pre-iscrizione

Compila la tua domanda su [itsred.it](https://itsred.it) da gennaio a luglio.

2.



## Selezione

La selezione prevede tre passaggi essenziali:

- ▶ **valutazione della pre-iscrizione**
- ▶ **superamento di un test**
- ▶ **colloquio attitudinale**

Le selezioni si svolgeranno nel mese di **luglio** presso la **sede di Treviso**.

3.



## Ammissione e Iscrizione

La **graduatoria** verrà pubblicata su [itsred.it](https://itsred.it) il **giorno successivo alle selezioni**.

A partire da questa data, puoi entrare nel **mondo ITS Red Academy** completando la procedura.

Il **contributo annuo di frequenza** è di **650€**.\*

### ▶ 1ª rata:

di **325€**, da versare al superamento dell'esame di ammissione;

### ▶ 2ª rata:

di **325€**, da versare **dopo l'avvio del corso** e comunque **non oltre il mese di dicembre del 1° anno**.

\*Ai versamenti va aggiunta l'**imposta di bollo** pari a 2€.

Sono previste **esenzioni** su presentazione della **documentazione ISEE**.



## LE SEDI

Il corso è attivo nella sede di:

**TREVISO** | Via tronconi 1 - ITT MAZZOTTI

## CONTATTI

**Segreteria Generale ITS Red Academy - Padova**

[orientamento@itsred.it](mailto:orientamento@itsred.it) | [segreteria@itsred.it](mailto:segreteria@itsred.it)

T. + 39 049 2138175

M. +39 338 2645173