

MARKETING MANAGER

SISTEMA ARREDO

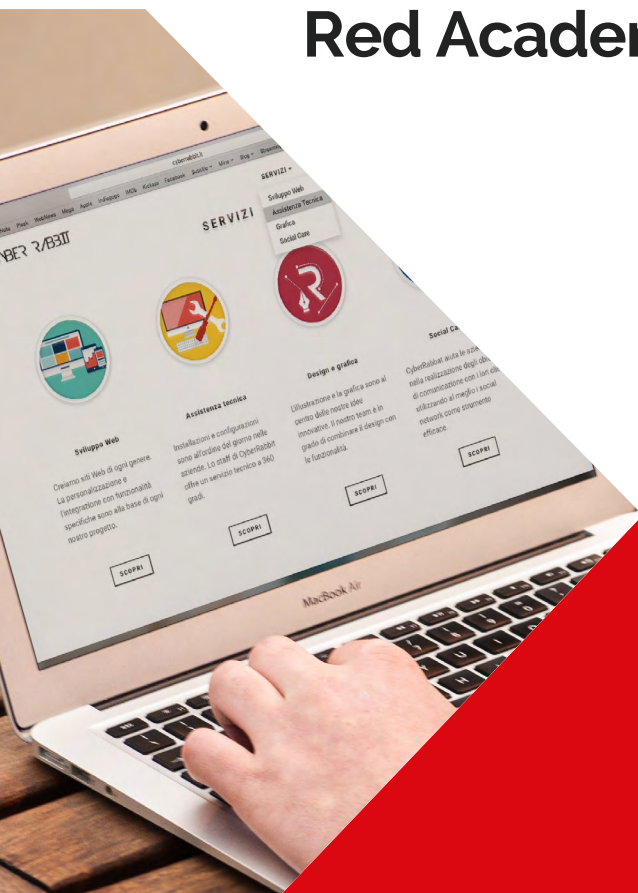
Tecnico superiore per la comunicazione,
il marketing internazionale e le vendite
per il settore legno e arredamento



ITS
red
ACADEMY

**MARKETING
ARREDO**

“ **Alta formazione per i
Manager delle
tecnologie made in
Italy. Questo è ITS
Red Academy!** ”



COS'È UN ITS ACADEMY?

ITS Red Academy è il **biennio post diploma** voluto dal MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito), e dalle Regioni Veneto e Lombardia.

ITS Red Academy è un **modello formativo unico** che permette di coniugare **conoscenza tecnica** e **inserimento professionale**.

I corsi biennali hanno l'obiettivo di preparare i **Tecnici Superiori** della bioedilizia, degli impianti, delle costruzioni, della sostenibilità, del marketing e del design.

Come? Attraverso il **dialogo con realtà imprenditoriali** che partecipano attivamente alla didattica e accolgono i Red Manager in azienda.

NUMERI

- 2 anni di alta formazione teorica e pratica
- 1170 ore di attività didattica
- 630 ore di stage
- 550 studenti in formazione
- 330 docenti

RISULTATI

- Alta formazione Tecnica
- Partnership con aziende del territorio per attività di stage.
- Diploma ministeriale 5° livello EQF
- Europass e attestati di competenza professionale aggiuntivi
- Contributo per l'alloggio



**90% DI STUDENTI OCCUPATI
ENTRO UN ANNO DAL DIPLOMA**

I piani di studio dei corsi ITS Red Academy sono realizzati **per offrire un percorso formativo orientato verso il mondo del lavoro** sulla base delle competenze ricercate dalle aziende. Gli studenti hanno a disposizione docenti provenienti per il **70% dal mondo delle imprese** e per il **30% da Istituti Tecnici e Università**: il mix perfetto tra lavoro e alta formazione.

Gli **Enti locali** e il **MIM** hanno certificato il **ruolo fondamentale degli ITS Academy** nella formazione e **occupazione dei giovani** sulla base del modello europeo e delle Fachhochschule tedesche.

MARKETING MANAGER

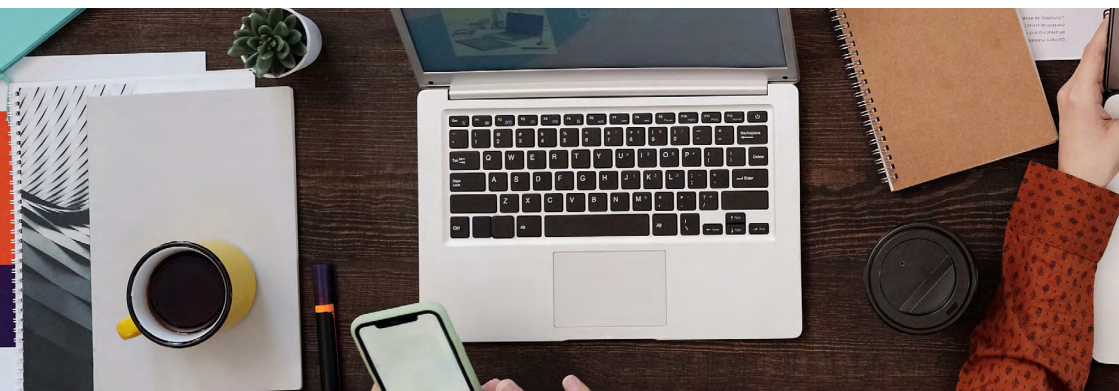
CORSO BIENNALE

Il **professionista** dell'**internazionalizzazione** nel settore Arredo.

Il Marketing Manager Sistema Arredo ITS Red è una figura di **alta professionalità** da inserire nella **direzione commerciale** per lo **sviluppo** dei **mercati internazionali**. Un esperto che unisce **tecnica** e sistemi di **progettazione** alle **competenze commerciali**, di **promozione** e **comunicazione** del **brand** e del Made in Italy.

COSA SA FARE IL MARKETING MANAGER?

- ▶ Padroneggia software dedicati di **CAD 2D e 3D**, renderizzazione, configuratori di prodotto, progetta soluzioni di interni;
- ▶ Conosce le **caratteristiche tecniche e normative dei materiali**, delle prestazioni e delle finiture; seleziona materiali e finiture in base alle loro prestazioni;
- ▶ Opera agevolmente con il web e conosce tutte le **tecniche di ricerca commerciale e di informazione**;
- ▶ Gestisce il **piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio** affiancando il responsabile commerciale nell'**analisi del posizionamento** in uno specifico segmento di mercato attraverso l'**analisi dei mercati** internazionali e di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali;
- ▶ Conosce nei dettagli il **processo di produzione e consegna**, le **caratteristiche tecniche e normative** dei materiali, delle prestazioni e delle finiture;
- ▶ Gestisce il **processo di vendita, commercializzazione e marketing**, fino ad arrivare alla consegna e al post vendita, grazie alla conoscenza delle specifiche caratteristiche tecniche del prodotto e della sua realizzazione.



COSA STUDIARAI?

UNITÀ FORMATIVE

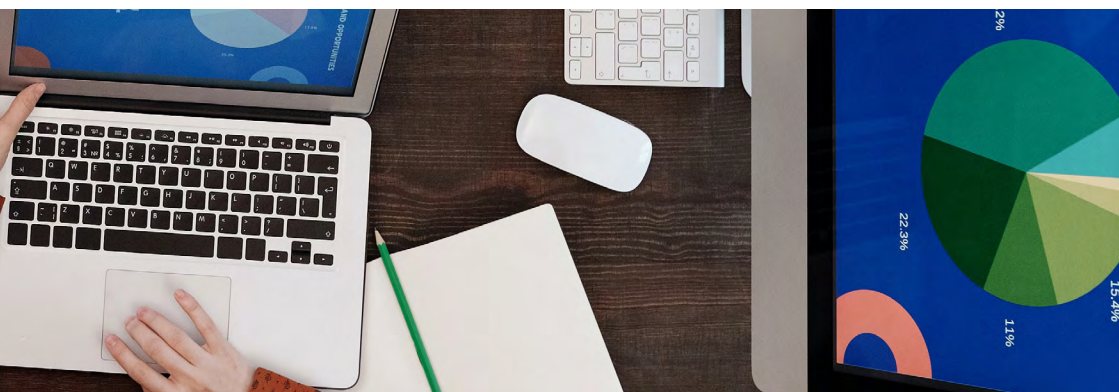
Un **percorso formativo** specifico con un'attenzione particolare ai **mercati esteri**, alla conoscenza del **marketing** senza dimenticare la **tecnica**:

- ▶ Inglese
- ▶ Informatica di base
- ▶ Grafica computerizzata
- ▶ Interior Design
- ▶ Tecnologia dei materiali per l'arredo
- ▶ Sicurezza
- ▶ Comunicazione efficace, abilità relazionali
- ▶ Tecniche di vendita e negoziazione
- ▶ Comunicazione: social media, e-commerce, contrattualistica
- ▶ Metodologie per la ricerca di mercato
- ▶ Direct e web marketing
- ▶ Ambiente
- ▶ Economia aziendale
- ▶ Contrattualistica e tutela
- ▶ Project management
- ▶ Processi produttivi
- ▶ Workshop Start Up
- ▶ Workshop Commessa Aziendale
- ▶ Autoimprenditorialità

CERTIFICAZIONI AGGIUNTIVE



Corso sicurezza nei luoghi di lavoro (propedeutico allo stage) = 16 h
Corso addetto al primo soccorso = 12 h



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Potrai operare nella gestione del piano di marketing e comunicazione del prodotto come tecnico esperto in:

- **Aziende del settore arredo**
- **Studi professionali**



COME ISCRIVERSI?

Per diventare un **Marketing Manager** occorre seguire questi passaggi:

1.



Pre-iscrizione

Compila la tua domanda su itsred.it da gennaio a luglio.

2.



Selezione

La selezione prevede tre passaggi essenziali:

- ▶ **valutazione della pre-iscrizione**
- ▶ **superamento di un test**
- ▶ **colloquio attitudinale**

Le selezioni si svolgeranno nel mese di **luglio** presso la **sede di Vicenza**.

3.



Ammissione e Iscrizione

La **graduatoria** verrà pubblicata su itsred.it il **giorno successivo alle selezioni**.

A partire da questa data, puoi entrare nel **mondo ITS Red Academy** completando la procedura.

Il **contributo annuo di frequenza** è di **650€**.*

▶ 1ª rata:

di **325€**, da versare al superamento dell'esame di ammissione;

▶ 2ª rata:

di **325€**, da versare **dopo l'avvio del corso** e comunque **non oltre il mese di dicembre del 1° anno**.

*Ai versamenti va aggiunta l'**imposta di bollo** pari a 2€.

Sono previste **esenzioni** su presentazione della **documentazione ISEE**.



LE SEDI

Il corso è attivo nella sede di:

VICENZA | Viale Astichello 195 - IIS Canova

CONTATTI

Segreteria Generale ITS Red Academy - Padova

orientamento@itsred.it | segreteria@itsred.it

T. + 39 049 2138175

M. +39 338 2645173