

IL GIORNALE DI VICENZA

Il Giornale di Vicenza Martedì 1 aprile 2025

13

Economia

Formazione

I ragazzi rifanno il “look” alle aziende

• I 24 studenti del secondo anno dell'Its Red hanno visitato 7 imprese e “revisionato” siti, social, cataloghi e comunicazione

MARIAELENA BONACINI

VICENZA La comunicazione e il marketing delle aziende? La fanno i ragazzi dell'Its Red. E anche con ottimi risultati. Mercoledì all'istituto Canova i 24 studenti del secondo anno del corso per Marketing manager sistema arredo hanno presentato agli imprenditori e ai compagni del primo anno i sette progetti realizzati da altrettante squadre, analizzando la comunicazione delle imprese.

Scuola e azienda

Ad accoglierli quattro imprese di Confindustria Vicenza, Fbe Woodliving, Legno Pan, Manaly e Ongaro Serraredamenti, e tre di Confartigianato, Adaptev, Baggio Arredamenti e Pozza 1865. Le associazioni sono state infatti partner del progetto ed erano rappresentate rispettivamente da

Elisa Barausse e Paola Zannotto, presidenti dei Sistemi Legno Arredo. Entrambe particolarmente soddisfatte del progetto.

Come anche Cristiano Perale, presidente dell'Its Red Academy, che ha sottolineato come le aziende siano sempre «pronte ad accogliere i nostri ragazzi. La Fondazione Red ha una percentuale di assunti del 95%, solo perché gli altri vanno all'università. Da qualche mese abbiamo un manager che cura i rapporti con le aziende, ascolta le loro necessità e l'anno prossimo partiremo con dei corsi specifici. Le imprese, infatti stanno abbandonando gli investimenti in Academy, appoggiandosi agli Its che forniscono un titolo valido in tutto il mondo».

E la provveditrice Nicoletta Morbioli, dirigente Uat VIII di Vicenza, ha già “arruolato” i ragazzi. «Vogliamo dare una nuova curvatura a questo istituto - afferma - e servirà una comunicazione efficace per arrivare agli utenti, cosa in cui siete più bravi degli adulti».

La presentazione

I ragazzi si alternano allo schermo, presentando a compagni e aziende il progetto realizzato, andando



Its Red Gli studenti hanno presentato alle aziende il restyling della loro immagine

L'eurodeputata Donazzan: «L'Europa discute di edilizia, costruzione e ricostruzione degli edifici. Serviranno figure con le competenze professionali date dall'Its»

prima a visitare le imprese, per conoscerne le specificità, e poi analizzandone sito, social e tutti gli strumenti che ne comunicano l'immagine. Ultimo passo, appunto, una “revisione” di quanto trovato per renderlo più moderno ed efficace. Partendo dalla palette di colori, passando per grafica, impaginazione, quantità e ti-

pologia di immagini, lunghezza dei testi, fino a rielaborare cataloghi, brochure e biglietti da visita, identificare le fiere con maggior potenziale, studiare eventi promozionali e gadget e suggerire strumenti di welfare. Un restyling, insomma, a tutto tondo. Le aziende osservano, apprezzano e in alcuni casi prospettano

una collaborazione per adottare gli strumenti proposti, come già in passato.

L'Its

La più felice, però, è probabilmente l'eurodeputata Elena Donazzan, ospite all'evento, che da assessore regionale a Istruzione, formazione e lavoro ha sempre creduto nell'importanza ed efficacia degli Its: «È stata la cosa più bella che ho fatto da assessore. La straordinaria intuizione di un sistema, che include impresa, alta formazione e politica, partita dall'esigenza di far incrociare meglio il mondo della richiesta e dell'offerta di lavoro. Un mondo che vuole competenze alte, alta motivazione e alti profili, diversi dalla teoria dell'università. Gli Its veneti sono un punto di riferimento in Italia e questo è motivo d'orgoglio».

Ma Donazzan, guarda anche al settore delle costruzioni nel contesto europeo. «Oggi l'Europa discute di housing, della direttiva sulla costruzione e ricostruzione degli edifici e di aree interne e anche questo è un ulteriore stimolo a proseguire nella formazione di figure professionali che abbiano quelle competenze che l'Its esprime».