

TECNICO SUPERIORE  
PER IL MARKETING, LA COMUNICAZIONE  
E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

ITS  
**mb**  
ACADEMY



# MARKETING MANAGER BUSINESS SUPPORT MANAGER



**"ALTA FORMAZIONE  
PER I MANAGER  
DELLE TECNOLOGIE  
MADE IN ITALY.  
QUESTO È  
ITS RED ACADEMY! "**

# PERCHÉ ITS RED?

Gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) sono **percorsi di alta specializzazione** della durata di due anni. Si sviluppano in parallelo al sistema universitario e ti **consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze per lavorare in contesti all'avanguardia perché progettati insieme alle imprese.**

ITS Red Academy è molto più di Alta Formazione, è una vera e propria avventura educativa. Matura nuove skills, conoscenze e competenze sotto la sapiente guida dei nostri docenti: l'80% di loro viene dal mondo del lavoro. Prepara il tuo vestito migliore: sarai un candidato appetibile per le aziende più innovative.

Pensa che i nostri studenti e le nostre studentesse sono talmente richiesti che spesso l'esperienza dello stage diventa una concreta opportunità di lavoro.

## I pro di ITS Red Academy



9 studenti su 10 trovano lavoro in meno di 1 anno



Contatto diretto con aziende, imprese e studi



Partnership con aziende del territorio



Diploma statale di 5° livello europeo



Contributo per l'alloggio



Borse di studio



Europass e attestati di competenza professionale



Riconoscimento dei CFU



Piani di studio mirati a rispondere alle reali esigenze delle aziende



Stage all'estero

# MARKETING MANAGER

Tecnico Superiore per il marketing,  
la comunicazione  
e l'internazionalizzazione delle imprese



2 anni



1.000 ore di attività didattica



800 ore di stage



Varese

**650€**  
**/ANNO**

## AI FIRST. HUMAN DRIVEN.

Il Marketing Manager – Servizi alle Imprese di ITS RED Academy è una figura in grado di analizzare contesti complessi, prendere decisioni basate sui dati e progettare azioni di marketing misurabili e sostenibili. Il percorso forma professionisti capaci di **integrare strategia, tecnologia e capacità critica, utilizzando l'AI come strumento di lavoro** e non come sostituto del pensiero. L'obiettivo è formare tecnici capaci di **posizionare imprese, prodotti e servizi in scenari competitivi in continua evoluzione**, padroneggiando strumenti digitali avanzati e comprendendone potenzialità e limiti. Un percorso orientato all'operatività, alla responsabilità professionale e alla capacità di adattarsi all'innovazione.

**MARKETING - COMUNICAZIONE  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

# Cosa saprai fare?

- ✱ Definire e gestire piani di marketing e comunicazione integrati, orientati agli obiettivi e misurabili attraverso indicatori di performance (KPI).
- ✱ Analizzare mercati, trend e comportamenti dei consumatori, individuando opportunità di posizionamento e sviluppo.
- ✱ Integrare strumenti di intelligenza artificiale nei processi di analisi, produzione di contenuti e ottimizzazione delle attività di marketing, con attenzione agli aspetti etici e alla qualità degli output.
- ✱ Utilizzare strumenti di web analytics, advertising e data visualization per interpretare i dati e supportare le decisioni strategiche.
- ✱ Progettare e ottimizzare funnel digitali, campagne pubblicitarie e strategie di acquisizione e fidelizzazione clienti.
- ✱ Implementare sistemi di marketing automation e CRM per migliorare l'efficienza dei processi e la gestione della relazione con il cliente.
- ✱ Utilizzare programmi e applicativi per la gestione di siti web, contenuti digitali e materiali grafici a supporto delle strategie di comunicazione.
- ✱ Operare in team multidisciplinari, contribuendo alla gestione dei processi organizzativi e allo sviluppo competitivo dell'impresa.
- ✱ Comunicare in lingua inglese in contesti professionali, utilizzando la lingua tecnica del settore.

## Ma c'è di più!

- ✱ Saranno riconosciuti crediti formativi per proseguire con i corsi universitari previsti

# Cosa tratterai?

- ◆ Fondamenti di marketing e strategia di posizionamento
- ◆ Analisi dei mercati, dei trend e dei comportamenti digitali
- ◆ Data analysis e KPI per il marketing
- ◆ Web analytics e tracciamento (GA4, Tag Manager)
- ◆ SEO e strategie di ricerca
- ◆ Content marketing e copywriting orientato alla performance
- ◆ Social media strategy e gestione delle community
- ◆ Advertising e performance marketing (Meta Ads, Google Ads)
- ◆ Conversione, funnel e ottimizzazione (CRO)
- ◆ E-commerce e customer journey digitale
- ◆ CRM, retention e marketing automation
- ◆ Strumenti di data visualization e dashboard
- ◆ CMS e gestione di siti web (WordPress)
- ◆ Intelligenza artificiale applicata al marketing
- ◆ Etica, responsabilità e uso consapevole dell'AI
- ◆ Neuromarketing e comportamento del consumatore
- ◆ Business model digitali ed economia per il marketing
- ◆ Organizzazione aziendale e lavoro in team
- ◆ Inglese tecnico (livello B2)
- ◆ Sicurezza nei luoghi di lavoro

+ + + + + + + + + + + + +

in più ...

**Workshop** *Project Work* su casi reali

**Workshop** *AI Lab*

**Workshop** *Start up & Digital Business*



## Sbocchi occupazionali

Potrai operare come tecnico esperto nella **gestione d'impresa**, nel **sistema informativo aziendale**, nel **marketing e comunicazione**, nelle gestione delle relazioni commerciali nazionali e internazionali in:

- \* **Imprese commerciali, industriali**, servizi anche operanti nel settore import export
- \* **Studi professionali**
- \* Come **Free-lance** o inserirsi all'interno di **agenzie di web marketing, digital agency, uffici marketing e comunicazione** di realtà aziendali e organizzazioni pubbliche e private
- \* Come **tecnico esperto in Marketing Specialist, strategic Planner, esperto di internazionalizzazione dell'impresa**



# Ma come mi iscrivo?

Tira fuori le tue skills per realizzare progetti concreti e lavora fianco a fianco con le aziende top del settore. **Ecco gli steps per accedere al mondo di ITS Red Academy:**

## 1. PRE-ISCRIZIONE

Compila la tua domanda su [itsred.it](https://itsred.it)

## 2. SELEZIONE

La selezione prevede tre passaggi essenziali:

- ~ **Valutazione della pre-iscrizione**
- ~ **Superamento di un test scritto**
- ~ **Colloquio motivazionale**

## 3. AMMISSIONE E ISCRIZIONE

La **graduatoria** verrà pubblicata su [itsred.it](https://itsred.it) il **giorno successivo alle selezioni**. A partire da questa data, puoi entrare nel **mondo ITS Red Academy** completando la procedura.

Il **contributo annuo** di frequenza è di **650€\*** suddiviso in due rate semestrali da 325€.



Pare che scansionare **questo QR Code dia una svolta al tuo futuro**. Sarà vero? Prova subito!

\*Ai versamenti va aggiunta l'**imposta di bollo** pari a 2€.  
Sono previste **esenzioni** su presentazione della **documentazione ISEE**.





# " HAI ANCORA DOMANDE? "

Scansiona questo QR Code  
per trovare tutte le informazioni utili  
per accedere senza pensieri  
al mondo di ITS Red Academy





## CONTATTI

[orientamento.varese@itsred.it](mailto:orientamento.varese@itsred.it)

[segreteria.varese@itsred.it](mailto:segreteria.varese@itsred.it)

T. +39 0332 1880577

M. +39 344 2265418

## SEDE

Via Brunico, 29 | VARESE